

### PAROLE D'AUTEUR



#### MICHEL THIOILLIÈRE

Le sénateur de la Loire et maire de Saint-Etienne est l'auteur de «Quelle ville voulons-nous?». Editions Autrement.

Quelle est la place de l'industrie dans les villes de demain? Aujourd'hui, la moitié des habitants de la planète, et 80% en France, habitent en ville. Pour être efficace, le développement économique doit donc être compatible avec le développement des territoires, à l'image de ce qu'ont fait les Américains avec la Silicon Valley. Et c'est aux villes de soutenir l'industrie dans ses recherches d'innovation, car elles seront le réceptacle des développements et des nouveaux emplois créés.

Vous vous appuyez largement sur l'exemple de votre ville. Saint-Etienne a été confrontée à une large reconversion industrielle et l'a réussie. C'est aussi une agglomération de 400 000 habitants qui multiplie les efforts pour être attractive. Mon livre s'appuie sur d'autres exemples comme Glasgow et Bilbao, qui ont connu le même défi de la reconstruction. ▶

PROPOS RECUEILLIS  
PAR J.-S.S.

# Apprivoiser l'imaginaire pour innover

«FABRIQUER LE FUTUR 2». PIERRE MUSSO, LAURENT PONTHOU ET ERIC SEULLIET. VILLAGE MONDIAL. 310 PAGES. 26 EUROS.

■ La mouvance web 2.0 atteindrait-elle les bureaux d'études? Internet serait-il devenu un vaste laboratoire planétaire, source de toutes les bonnes idées? Suffirait-il de scruter l'imaginaire des clients, qui y ont repris la parole, pour capter les bonnes tendances et concevoir le produit qu'ils s'arracheront demain? L'idée est séduisante et brillamment défendue, témoignages d'industriels à l'appui, par les trois auteurs de «Fabriquer le futur», dont c'est la deuxième édition. Surtout, ils écrivent d'expérience. Pierre Musso, universitaire, et Laurent Ponthou,



ingénieur, ont conçu et développé le studio créatif de France Télécom R&D de 1997 à 2004. Eric Seulliet, diplômé de HEC, est consultant en prospective appliquée au sein de son agence e-Mergences. Leur approche de la création de nouveaux produits est très techni-

que. Passé au crible de l'analyse de Pierre Musso, l'imaginaire est vu comme «le réseau des images, discours, mythes et récits croisés avec la production et les usages des services, techniques ou produits innovants». La démarche des artistes du Bauhaus, Kandinsky, Klee, Gropius, Itten, qui concevaient des objets ultramodernes en intégrant les contraintes techniques, économiques et industrielles de l'époque, résonne dès lors différemment. Utiliser l'imaginaire pour innover est aussi affaire de méthodes et d'outils, que décrypte Laurent Ponthou. Juste milieu entre le « techno

push» et le «client pull» - comprenez entre tenter d'imposer une technologie ou se contenter de répondre à la demande des clients -, la «fabrique du futur» mêle écoute des signaux faibles sociologiques et anticipation technologique. La tendance actuelle allant vers plus d'humanité pour des objets plus rassurants. Eric Seulliet, lui, est parti à la rencontre des acteurs de l'imaginaire dans l'industrie, chez Nokia, EdF ou Smoby, mais aussi dans l'édition ou la publicité. Une profusion d'idées, d'exemples et de technologies qui finit par donner le tournis. ▶

AURÉLIE BARBAUX

### Carrière

«LES FÉES DU SUCCÈS». CARY BROUSSARD, MARYLÈNE DELBOURG-DELPHIS. EDITIONS DIATEINO. 185 PAGES. 21 EUROS.

■ Eduquées pour attendre docilement le prince charmant et se mettre au service des autres, les femmes sont handicapées pour réussir dans la jungle de l'entreprise. Car les personnes trop dévouées finissent rarement dans le fauteuil de P-DG. Ce livre les aidera à déjouer les pièges et à attirer les bonnes fées de leur réussite professionnelle. I.G.

Les fées du succès

Tranquillisez votre vie professionnelle : 10 fées inspirées des contes de fées

Cary J. Broussard  
Marylène Delbourg-Delphis  
Illustrations de Dominique Dreyfus

D.R.

### Management

«NÉGOCIATIONS SENSIBLES». GEORGES KOHLRIESER. VILLAGE MONDIAL. 288 PAGES. 29 EUROS.

■ L'auteur est un expert des négociations de prises d'otages. Dans le monde des affaires, nous pouvons devenir des «otages métaphoriques». Ce livre apprend l'art de l'écoute et du dialogue permettant de mener à bien des négociations et de rendre les équipes performantes. Bref, de reprendre la main en toutes circonstances. I.G.

Négociations sensibles

Les techniques de négociation de prise d'otage appliquées au management

D.R.

### Agroalimentaire

«L'ARME ALIMENTAIRE. LES CLÉS DE L'INDÉPENDANCE». CHRISTIAN PÈES. LE CHERCHE MIDI. 240 PAGES. 15 EUROS.

■ Notre pays risque d'être très rapidement en situation de dépendance alimentaire. Contrairement aux Etats-Unis, qui ont toujours protégé leur agriculture. Ni bucolique, ni altermondialiste, ni libéral, l'auteur pose les conditions pour que notre agriculture redevenue un des grands moteurs de l'économie. I.G.

L'ARME ALIMENTAIRE  
Les clés de l'indépendance

D.R.